경영학과

(Department of Business Administration)

가. 학과 개요 ☞ 신명조 12포인트 진하게

경영학은 기업경영활동을 연구하는 사회과학의 한 분야로서 기업경영은 인력, 기술, 물자의 효율적인 활용을 통하여 기대하는 성과의 최대치를 얻기 위하여 종합적으로 체계화한 논리체계이다. 오늘날과 같이 복잡하고 급변하는 사회에 대한 빠른 반응을 요구하는 시점에서 경영학적 사고방식은 기업뿐만 아니라 정부, 학교, 병원 등 모든 사회 각 분야의 조직에서 절대적으로 요구된다.

나. 교육 목표 ☞ 신명조 12포인트 진하게

본 경영행정대학원 경영학과에서는 현대 산업사회의 제반문제를 합리적으로 분석 처리하고, 국가와 사회에 봉사할 수 있는 경영 관리자의 양성을 위하여 경영관리 전반에 관한 깊은 이론과 새로운 기법을 연구 습득케 함으로써 각 전공분야의 전문지식과 건전한 인격을 갖춘 전문가로 성장하기 위해 노력 할 뿐만 아니라 고급화된 유능하고 창의력 있는 인재를 양성하여 사회에 적극 기여할 수 있는 인재 양성을 교육목표로 한다.

다. 교수진 ☞ 신명조 12포인트 진하게

번호	직 급	성 명	학 위	전공	담 당 과 목	전 화
1	교수 Professor	김재붕 Kim, Jae-Boong	경영학 박사	조직, 인사 전공	인적자원개발과 관리 조직행동과 창조적 혁신 노사관계연구 연봉제와 성과관리시스템 리더십연구	841-5434
2	교수 Professor	김용범 Kim, Yong-Beom	공학 박사	생산, 품질 전공	생산경영특론 공급망관리 경영의사결정론 TOC(Theory of 고급품질경영론	841-5435
3	교수 Professor	이주성 Lee, Ju-Seong	경영학 박사	회계 전공	재무회계론 원가관리회계론 세무회계론 고급재무회계특강 고급회계학연구	841-5436

4	교수 Professor	이윤구 Lee, Yoon Goo	경영학 박사	재무 전공	기업재무정책 고급투자론 증권시장연구 계량재무 파생증권론	841-5437
5	조교수 Assistant Prof.	나준희 Na, Jun-Hee	경영학 박사	마케팅 전공	마케팅관리특강 마케팅조사특강 소비자행동특강 유통관리특강 브랜드관리특강	841-5433

※ 교수진에 대한 내용은 각 학과의 대학원 설치 근거가 되는 자료이므로 정확하게 작성

라. 교과목 소개 ☞ 신명조 12포인트 진하게

이수 구분		교과목 번 호	교 과 목 명	학점	비고
공통필수		55171	논문연구및세미나(Research for the Master's Degree or Seminar)	1	
		53004	연구보고서작성법(The Practical Method of Research and Report)	2	
전공선택	공통	53111	인적자원개발과 관리 (Human Resource Development and Management)	3	
		53139	조직행동과 창조적 혁신 (Organization Behavior and Creative Innovation)	3	
		53118	노사관계연구(Industrial Relation Study)	3	
		53141	연봉제와 성과관리시스템 (New Flexible Wage and Performance Management System)	3	
		53156	리더십연구(Leadership Study)	3	
		53108	생산경영특론(Advanced Production Management)	3	
		53145	공급망관리(Supply Chain Management)	3	
		53103	경영의사결정론(Management Decision Theory)	3	
		61154	TOC(Theory of Constraints)	3	
		53120	고급품질경영론(Advanced Quality Management)	3	
		53112	재무회계론(Financial Accounting)	3	
		53122	원가관리회계론(Cost Management Accounting)	3	
		53159	세무회계론(Tax Accounting)	3	
		53146	고급재무회계특강(Advanced Financial Accounting)	3	
		53142	고급회계학연구(Study on Advanced Accounting)	3	
		53104	기업재무정책(Corporate Financial Policy)	3	

		53143	고급투자론(Investments)	3	
		53123	증권시장연구(Study on Security Markets)	3	
		53162	계량재무(Financial Econometrics)	3	
		53163	파생증권론(Derivative Securities)	3	
		53110	마케팅관리특강(Marketing Management)	3	
		53144	마케팅조사특강(Marketing Research)	3	
		53148	소비자행동특강(Consumer's Behavior)	3	
		55302	유통관리특강(Channel Management)	3	
		53164	브랜드관리특강(Brand Management)	3	
		53106	글로벌경영환경분석(Global Business Environment)	3	
		53138	국제경영연구(International Management)	3	
		53147	벤처 및 창업경영론(Entrepreneur Business)	3	
		61131	초우량기업연구(Research for the Best Corporation)	3	
		53116	지식경영연구(Study on Knowledge Management)	3	
		61147	중소기업경영연구(Study on Small Business Management)	3	
		53149	경영분석(Business Analysis)	3	
		53128	조사방법론(Researh Methodology)	3	
		53151	무역상무연구(Trade Business)	3	
		53140	경영전략특론(Management Strategy)	3	
		53152	국제경제학연구(Studies in International Economics)	3	

마. 교과목 개요 ☞ 신명조 12포인트 진하게

○ 인적자원개발과 관리(Human Resource Development and Management)

인적자원관리란 조직생동이나 조직심리학에서 배운 다양한 이론적 지식을 조직 내부에 적용하는 실무적인 분야이다. 따라서 조직의 사람들을 관리하는데 필요한 구체적인 기법들을 인적자원개발과 관리연구에서 다루게 된다. 즉, 직무분석, 채용, 교육 및 개발, 동기 부여 등 다양한 주제들에 대한 이론적, 실무적 지식습득을 목표로 한다.

○ 조직행동과 창조적 혁신(Organization Behavior and Creative Innovation)

우량기업으로의 성장과 유능한 CEO가 되기 위해서는 경영환경의 변화에 따라 나타나는 다양한 조직의 이해와 관리방법 및 개발이 매우 중요한 과제이다. 따라서 조직행동 및 혁신에 대한 이론과 진단 및 응용능력을 향상시키고자 한다.

○ 노사관계연구(Industrial Relation Study)

노사의 관계를 대립의 관계에서 화합의 관계로 이끌 수 있는 제 원리와 이론을 연구한다. 사례와 외국의 실례를 중심으로도 연구되어지며 산업분화를 위한 방법을 연구한다.

○ 연봉제와 성과관리시스템(New Flexible Wage and Performance Management System)

디지털 경영시대에 종업원들의 능력유인, 평가 및 보상은 우량기업으로의 진입에 매우 중요한 요인이다. 적재적소의 원칙에 근거하여 종업원들의 체계적인 업무관리, 평가 및 보상을 시스템적으로 접근하고 우량기업의 사례를 분석하여 해당기업들에 적합한 관리시스템을 모색하고자 한다.

○ 리더십연구(Leadership Study)

인간의 모든사회는 리더와 피리더로 구성되며, 조직의 목적달성을 위해서는 능력있는 리더를 필요로 한다. 리더십연구는 리더와 리더십에 관련한 선행 이론연구와 성공한 리더의 사례연구를 통하여 리더십발휘에 필요한 지식과 역량을 갖추는 것을 목표로 한다.

○ 생산경영특론(Advanced Production Management)

글로벌화된 경쟁환경 속에서 기업이 살아남기 위해서는 무엇보다도 차별적 우위를 확보할 수 있는 경쟁능력의 배양이 절실하게 요구되고 있는 것이 현실이다. 특히 실행적 측면을 강조하는 경영의 본질은 초일류기업들이 다양하게 시도하고 있는 새로운 경영혁신 노력들을 이해하고 평가하는 일에 많은 관심을 두도록 요구하고 있다. 보다 새롭고 혁신적 관행들을 도입하지 않으면 변화하는 국제경쟁환경에 적응하지 못하기 때문에, 기업이 보다 탄력적으로 대응할 수 있도록 생산시스템의 기초적인 이론체계와 더불어 혁신적인 개선방법에 관련된 분야이다. 따라서 글로벌 생산경영의 개념적 모형을 다룬 글로벌 생산경영 논리의 틀, 이론적 체계, 글로벌화의 구조분석, 글로벌 기업의 핵심생산역량, 글로벌 생산경영과 시스템적 사고, 의사결정 조직구조, 생산경영 윤리의 틀 뿐만 아니라 병원, 호텔, 은행 등 서비스업의 생산기능(operations function) 등에 초점을 맞추고자 한다.

○ 공급망관리(Supply Chain Management)

물자, 정보, 재정 등이 공급자로부터 생산자, 도매업자, 소매상인, 그리고 소비자에게 이동함에 따라 그 진행과정을 감독하는 것이다. 회사 내부와 회사들 사이 모두에서 이러한 흐름들의 조정과 통합 과정이 수반된다. 효율적인 SCM 시스템의 최종 목표는 필요할 때면 제품이 항상 쓸 수 있다는 전제하에 재고를 줄이는 것이라고도 말할 수 있다.
또한 공급자 및 고객들과 함께 공유함으로써, 적시에 상품을 공급하고 비용절감 등의 측면을 개선시키기 위한 잠재능력을 가지며, 공급망 내의 모든 관련자들에게는 장래의 수요를 위해 현재의 자원과 계획들을 잘 관리할 수 있게 해주는 분야이다.

○ 경영의사결정론(Management Decision Theory)

불확실성 하에서의 합리적인 의사결정에 관한 연구로서, 제반 방법론들 -영향도, 주관적 확률방법, 효용함수 등- 을 연구하고, 실제 산업문제에 응용하는 능력을 갖게 한다.

○ TOC(Theory of Constraints)

경영환경의 변화와 새로운 경영 Paradigm을 인식하고, 제약조건관리를 통해 기업목적의 달성을 추구하여 지속적인 이익 방법들을 이해한다.

○ 고급품질경영론(Advanced Quality Management)

제품 및 서비스 품질의 표준화와 품질향상의 경제적인 실현을 위한 품질경영활동을 중심으로 관리이론과 기법을 연구한다.

○ 재무회계론(Financial Accounting)

이 교과목은 회계정보를 기업의 외부이용자에게 제공할 목적으로 정보를 생산, 전달, 보고하는 과정을 체계적으로 연구한다. 기업경영에서 수반되는 제반 계수적인 흐름을 파악, 기록, 정리, 보고하는 일련의 절차에 관한 기본적 원리를 이해하고 실무능력을 배양한다.

○ 원가관리회계론 (Cost Management Accounting)

이 교과목에서는 우선 원가의 개념, 제품원가계산, 원가보고서의 작성, 원가정보를 이용한 경영의사결정 등을 다룬다. 다음으로 전통적인 원가 및 관리회계의 내용뿐만 아니라 관리회계의 새로운 개념에 대한 소개와 이해증진을 목적으로 한다.

○ 세무회계론(Tax Accounting)

이 교과목에서는 세무회계전반에 걸쳐 기초적 이해도 및 문제해결능력을 증진함으로써 국세기본법, 법인세법, 소득세법, 부가가치세법 등 세무회계처리를 위한 체계적 지식을 습득한다.

○ 고급재무회계특강 (Advanced Financial Accounting)

재무정보를 측정하고 보고하는 과정에 필요한 기본적인 회계기술과 그 이론적 배경을 연구하고, 특히 회계와 경제 환경의 상호관련성에 대하여 심도 있게 분석하고 연구한다.

○ 고급회계학연구 (Study on Advanced Accounting)

회계학의 전반적인 내용에 관하여 그 이론과 실제를 토픽을 중심으로 학습하며, 특히 재무회계, 관리회계 및 세무회계의 최근 연구방향을 심도 있게 연구한다.

○ 기업재무정책(Corporate Financial Policy)

현대기업의 재무관리의 목표인 기업가치 극대화를 위하여 자금의 조달, 투자결정, 배당정책, 운전자본관리, M&A 등 주요 재무적 의사결정에 대해 재무정책수립의 측면에서 연구한다.

○ 고급투자론(Investments)

자본시장에서의 증권투자에 관한 이론과 기법을 다룬다. 자본시장의 일반적 기능 및 구조, 불확실성하에서의 유가증권의 선정 및 가격결정이론, 위험분산으로서의 포트폴리오이론 등을 다룬다.

○ 증권시장연구 (Study on Security Markets)

증권시장의 구조, 기능, 제도 등을 이해하고, 자본시장을 중심으로 한 거래제도, 시장규제, 증권산업, 관련기관 등에 대해 연구한다. 또한 주식, 채권, 선물, 옵션 등의 기존 투자대상 뿐만 아니라 글로벌 추세에 맞춰 개발된 최신 증권시장상품들을 소개하고 이를 투자이론에 적용하여 증권투자와 분석에 활용하는 방법을 심도 있게 연구한다.

○ 계량재무(Financial Econometrics)

재무론의 각 영역별 이론들을 실제 자료를 사용하여 실증검증하는 방법을 연구한다. 이를 위해 각 주제별로 실증연구에 사용되는 실증기법을 중심으로 이론 및 적용 방법을 고찰한다.

○ 파생증권론(Derivative Securities)

선물, 선도, 옵션 및 스왑의 파생증권에 관한 이론을 심도 있게 다룬다. 이를 위해 파생증권의

기본개념과 거래제도 뿐만 아니라 헤지, 차익거래, 투기 등의 거래유형과 가격결정모형에 대해 살펴본다.

○ 마케팅관리특강 (Marketing Management)

마케팅의 일반적 개념과 전략적 마케팅 계획 수립, 제품, 가격, 유통, 촉진 등의 4P′s를 중심으로 마케팅전략을 전개하는데 필요한 개념과 기법을 연구한다.

○ 마케팅조사특강(Marketing Research)

합리적인 마케팅 의사결정을 지원하기 위한 정보를 창출하기 위해 필요한 조사이론, 표본이론, 자료분석의 기법을 연구, 분석한다. 특히 마케팅 조사실무 사례를 다룸으로써 기법의 적응능력을 배양한다.

○ 소비자행동특강 (Consumer′s Behavior)

소비자 구매행동의 제 모형을 비교 연구하며 소비자 행동에 미치는 요인을 분석하여 기업에서 마케팅 전략을 수립하는데 중요한 자료를 연구하고자 한다.

○ 유통관리특강(Channel Management)

고객을 유인하고 만족시키고 유지하기 위하여 소매상과 도매상은 적절한 제품을 적절한 시간과 장소에서 제공하여야 한다. 마케팅 경로의 의미와 범위, 경제적 당위성, 경로 디자인과 경로 선정, 경로 관리, 경로 구성원들 사이의 공통된 정책과 목적의 설정과 촉진, 파괴적인 갈등의 해소와 협력의 증진 등의 경로관리와 관련한 주제가 다루어진다.

○ 브랜드관리특강(Brand Management)

브랜드관리특강에서는 최근 마케팅의 가장 큰 이슈인 브랜드를 이용하여 기업의 지속적 경쟁우위 확보전략을 다루고 있다. 이에 따라 브랜드관리 특강을 수강하는 수강생은 브랜드와 관련된 다양한 사례 및 이론을 학습하게 될 것이며, 이를 통해 수강생은 효과적인 브랜드 전략을 수행할 수 있을 것이다.

○ 글로벌경영환경분석(Global Business Environment)

글로벌시대를 맞이하여 글로벌화되어 가는 현대기업과 벤처기업이 직면하는 경영 환경과 기업생존 조건을 검토하고, 글로벌경영의 성공적 관리를 위하여 요구되어지는 기초적인 이론과 실무 및 사례, 기업의 대응논리와 기업조직의 행태 등을 분석하여 글로벌 경제 운용의 메커니즘을 이해하게 한다.

○ 국제경영연구(International Management)

국제화 시대를 맞이하여 국제경영에 필요한 경영이론, 제도 및 기관을 이해하고, 해외직접 투자이론, 다국적 기업의 조직, 전략, 마케팅관리 및 투자결정을 연구한다. 제기업의 경영관리 문제를 전반적으로 다룬다.

○ 벤처 및 창업경영론(Entrepreneur Business)

벤처기업을 설립하고 경영하기 위한 기본적인 지식과 기업경영 방법론, 창업 관련 제반 이론 및 실무적 연구를 통하여 창업자와 벤처기업들이 창조적 경영방법을 실현하고 개발하는 실증적 방법

에 관하여 연구하고자 한다.

○ 초우량기업연구(Research for the best Corporation)

품질을 통한 세계 우량 기업의 사례(GE, SONY, MOTOROLA, JONSON&JONSON사)를 중점 분석하여 우량 기업으로 전환할 수 있는 방법론을 익힌다.

○ 지식경영연구(Study on Knowledge Management)

본 과목은 불규칙한 환경변화와 과거와는 단속적이고 급속도로 진행되는 지식기반시대에서 발생되는 매우 복잡한 추론이나 상호연관성, 고도의 분석, 그리고 뛰어난 직관 등의 중요성을 인식하고 이러한 개인의 능력을 조직화・체계화하여 시너지 효과를 내도록 하고 조직(기업)의 역량을 키우는 방법을 교육한다.

○ 중소기업경영연구(Study on Small Business Management)

중소기업 경영은 대기업 경영과는 차이가 있으므로 중소기업의 특수성을 살린 경영이론이 요구된다. 때문에 중소기업의 이점을 최대로 살리며 불리점을 보완함과 동시에 종래의 경영관리론은 물론 경영전략론과 최근에 대두되고 있는 리스트럭처링, 리엔지니어링 문제까지를 포함한 최근 이론까지 중소기업의 경영관점에서 분석・연구・교육한다.

○ 경영분석(Business Analysis)

기업경영의 실태를 분석하고 컨설팅하며 문제점해결 능력을 배양할 수 있도록 경영분석을 연구한다.

○ 조사방법론(Researh Methodology)

사회과학 연구방법의 tool로서 관광학 연구의 조사방법의 수행과 실행을 위한 기법을 연구한다.

○ 무역상무연구(Trade Business)

무역의 실무과정을 학문적 체계를 바탕으로 Offer에서부터 은행에서의 Nego에 이르기까지의 수출과 결제 등 수입과 통관 등 무역단계별 실무체계를 심도있게 연구 한다.

○ 경영전략특론(Management Strategy)

경영정책은 기업의 경영목적을 달성하기 위해서 각종의 업무집행 활동과 경영관리 활동을 규제하는 기본방침으로, 기업 목적의 설정과 설정된 목적의 달성을 위한 수단과 방법의 선택과 관련된 활동을 연구한다.

○ 국제경제학연구(management Strategy)

국제경제학은 국제경제의 개념, 국제경제 거래의 성립과정 등에 대한 국제경제의 기초적 개념을 이해시키는 과목으로 국제경제거래를 실물거래와 화폐거래로 나누어 강의한다. 실물거래는 무역이론으로서 국민경제 활동에 있어서 무역의 역할, 무역의 실체파악, 무역의 성립양태, 무역의 인과관계, 무역과 경제발전 관계에 관한 내용을 다룬다. 화폐거래는 국제수지이론으로서 국제수지와 외환에 관한 기초지식, 외환시장, 국제수지의 조정기구, 국제수지의 조정정책, 국제 자본이동에 관한 기초 이론 등을 주내용으로 한다.